

NexTouch (ООО «Некс-Т»)



NexTouch
INNOVATION LAB
www.nextouch.ru

109316, Г. МОСКВА, ВОЛГОГРАДСКИЙ ПРОСПЕКТ, ДОМ 42, КОРПУС 5, ЭТАЖ 1
ПОМЕЩЕНИЕ I

Юр. адрес: 109316, г. Москва, Волгоградский пр-т д. 42 к.5 этаж 1 помещение I

Почтовый адрес: 109316, г. Москва, Волгоградский пр-т д. 42 к.5

Ведущий российский производитель интерактивного оборудования и средств вычислительной техники, программно-аппаратных комплексов, инновационной продукции, программного обеспечения. Компания занимается разработкой уникальных IT-мультисенсорных проектов, инновационных образовательных технологий, интерактивных комплексов в том числе для инклюзивного образования и национальных проектов, новейшего сенсорного оборудования, инновационной рекламы и выставочного оборудования.

В 2017 году присвоен статус резидента ОЭЗ «Технополис «МОСКВА». Компания входит в перечень предприятий регионального значения Минэкономразвития РФ, а также в ежегодный рейтинг «ТехУспех» РВК, является членом Консорциума «Телекоммуникационные технологии», технологической платформы «Развитие российских светодиодных технологий», NexTouch развивает собственный центр молодежного инновационного творчества (ЦМИТ), которому присвоен статус STEM-центра INTEL. Компании принадлежат более 10 патентов в области нанотехнологий и средств реабилитации для людей с ОВЗ.

На территории одного из цехов компании расположена собственная таможенная зона для импорта комплектующих и экспорта готовой продукции. В лабораториях и чистых помещениях специалисты постоянно работают над совершенствованием продуктов компании, проводят исследования по созданию отечественных QD-LED, QLED дисплеев с применением квантовых точек. Уровень локализации производства достигает 80%.

В настоящее время объем выпускаемой продукции достигает 2000 единиц в месяц, более тридцати различных типов устройств. Объем производства в рамках ГОЗ превышает 600 000 000 рублей.

Сайт: www.nextouch.ru

Телефон: 8 800 700-20-18; +7 (495) 508-34-42

E-mail: info@nextouch.ru (по общим вопросам)

sales@nextouch.ru (по вопросам приобретения продукции)